

# MONEDA

el Nuevo Herald

## Empresaria de Miami logra reconocimiento nacional

ELENA KENNY

El Nuevo Herald

En el norte en invierno nunca entra en los planes de Mercedes LaPorta. Pero esta semana tuvo un motivo muy especial para lucir sus mejores modelos de invierno: fue invitada por primera vez a la Casa Blanca por ser una empresaria estrella de la organización Women's Business Enterprise National Council (WBENC).

LaPorta, presidenta de Mercedes Electric Supply en Miami, es una de las 14 mujeres de todo el país que seleccionó WBENC este año para entregarles su prestigioso premio Business Stars, en su gala anual el 23 de marzo en Washington, D.C., ante más de 800 invitados.

"Es una gran oportunidad para reconocer sus propios logros, que simbolizan el éxito que están alcanzando millones de empresarias a lo largo del país", dijo Susan Bari, presidenta de WBENC, cuando anunció a las ganadoras.

Además, el grupo de empresarias

**EMPRESARIAS  
QUE TRIUNFAN**

tuvo la oportunidad de asistir a un encuentro en la Casa Blanca antes del homenaje en el National Museum, en el cual Alan Hubbard, asesor económico del presidente George W. Bush, analizó el estado de la economía nacional y la reforma al Seguro Social.

"Ha sido un viaje excepcional. Primera vez que me invitan a la Casa Blanca y que recibo tan alto reconocimiento de WBENC", dijo LaPorta.

Nacida en La Habana, LaPorta emigró en 1961 de Cuba a Estados Unidos con unos parientes. Desde ese momento, a la edad de 6 años, fue a vivir a Chicago, adonde llegaron pocos meses después sus progenitores.

"Mi padre siempre tuvo negocios en La Habana, y apenas ahorró unos pesos [tras llegar a EEUU], fundó una tienda de abarrotes. Ahí empecé a trabajar desde los 13 años", contó LaPorta.



**MERCEDES LaPORTA**, presidenta de Mercedes Electric Supply Co., una de las 14 mujeres de todo el país ganadora este año del prestigioso premio Business Stars, de la organización WBENC.

Hace más de 26 años, cuando formó su hogar con Victor LaPorta, quien en ese entonces trabajaba en la compañía Sylvania, comenzó a idear un negocio. "No podía más con el frío, y además sabíamos que Miami iba a crecer rápidamente", recordó.

Pero la oportunidad no se presentó hasta que Sylvania decidió extender sus operaciones a Miami, y una vez en la ciudad fundaron Mercedes Electric, representante exclusivo de esta compañía, con sede para Norteamérica en Massachusetts.

Mercedes Electric, que está cele-

brando sus 26 años, pasó de ser un pequeño distribuidor de bombillos Sylvania a una compañía que ofrece servicios completos en iluminación. Hoy opera en un edificio de 30,000 pies cuadrados con 43 empleados, en 8550 NW South River Drive, Miami.

Los ingresos anuales suman más de \$30 millones, gracias a tener en su cartera de clientes a la Arena American Airlines, Federal Law Enforcement Building, Aeropuerto Internacional de Miami y Nellis Air Force en Nevada.

El año pasado, LaPorta se unió a

la filial de WBENC en Miami, y tras lograr su certificación comenzó a hacer negocios con grandes corporaciones como Office Depot. Ahora, ella ayuda a otras pequeñas empresarias a lograr la certificación de WBENC.

Este papel en el fórum de la organización, más su participación en otras entidades sin fines de lucro como Woodwill Industries, Diabetes Foundation y Cámara de Comercio del Gran Miami, fueron decisivos para su reconocimiento en WBENC.

ekenny@herald.com

El Nuevo Herald | 03/27/2005| Miami Businesswoman Achieves National Recognition  
By ELENA KENNY, El Nuevo Herald

### **Miami Businesswoman Achieves National Recognition**

Mercedes LaPorta's plans never include heading north in the winter. But this week she had a very special reason to show off her best winter outfit: she was invited for the first time to the White House on account of being a star businesswoman of the Women's Business Enterprise National Council (WBENC).

LaPorta, president of Mercedes Electric Supply in Miami, is one of 14 women selected nationwide by WBENC this year to receive its prestigious Business Stars award, at its annual gala dinner on March 23 in Washington, D.C., before more than 800 guests.

"It is a great opportunity to recognize their individual accomplishments, which symbolize the success being achieved by millions of businesswomen nationwide," said Susan Bari, president of WBENC, when she announced the winners.

In addition, the group of businesswomen had the opportunity to attend a meeting in the White House prior to the ceremony in the National Museum, at which Alan Hubbard, economic advisor to President George W. Bush, analyzed the state of the nation's economy and Social Security reform.

"It has been an exceptional trip. It is the first time that I've been invited to the White House and that I receive such a high recognition from the WBENC," stated LaPorta.

Born in Havana, LaPorta emigrated from Cuba to the United States in 1961 with some relatives. From that time, at the age of six, she went to live in Chicago, where her parents arrived a few months later.

"My father always had businesses in Havana, and as soon as he'd saved up a few dollars [after arriving in the United States], he opened a grocery store. I started working there when I was 13," LaPorta recounted.

More than 26 years ago, when she married Victor LaPorta, who worked at that time for Sylvania, she began to develop an idea for a business. "I couldn't take the cold anymore, and, besides, we knew that Miami was going to grow quickly," she recalled.

But the opportunity did not present itself until Sylvania decided to expand its operations to Miami. Once they were in the city, they founded Mercedes Electric, exclusive representative of that company, with headquarters for North America in Massachusetts.

Mercedes Electric, which is celebrating its 26<sup>th</sup> anniversary, went from being a small distributor of Sylvania light bulbs to a company that offers complete lighting services.

Today, it operates out of a 30,000-square foot building, located at 8550 NW South River Drive, Miami, and has 43 employees.

Annual revenue surpasses \$20 million, thanks to the fact that its client portfolio includes the likes of the American Airlines Arena, the Federal Law Enforcement Building, Miami International Airport and Nevada's Nellis Air Force Base.

Last year, LaPorta joined the WBENC affiliate in Miami, and after receiving her certification she started doing business with major corporations, such as Office Depot. Today, she helps other small businesswomen achieve WBENC certification.

This role in the organization's forum, added to her involvement in other not-for-profit entities, such as Goodwill Industries, the Diabetes Foundation and the Greater Miami Chamber of Commerce, were decisive factors in her being recognized by the WBENC.

# TRASFONDO

el Nuevo Herald

## el rostro de hoy

**L**a empresaria Mercedes LaPorta es una de las 14 mujeres seleccionadas en todo el país para recibir el prestigioso premio Business Stars, que otorga la organización Women's Business Enterprise National Council (WBENC).

LaPorta, presidenta de Mercedes Electric Supply en Miami, emigró en 1961 de Cuba a Estados Unidos con unos parientes.

Desde ese momento, a la edad de 6 años, fue a vivir a Chicago, adonde llegaron pocos meses después sus progenitores.

Ella y su esposo, Victor LaPorta, fundaron Mercedes Electric, representante exclusivo de Sylvania en Miami.

La firma pasó de ser un pequeño distribuidor de bombillos Sylvania a una compañía que ofrece servicios completos en iluminación y tiene ingresos anuales de más de \$20 millones.

El año pasado, LaPorta se unió a la filial de WBENC en Miami, y tras lograr su certificación comenzó a hacer negocios con grandes corporaciones como Office Depot.

Ahora, ella ayuda a otras pequeñas empresarias a lograr la certificación de WBENC.

Mercedes LaPorta es toda una empresaria estrella.



PEDRO PORTAL / El Nuevo Herald

**THE FACE OF TODAY: Mercedes LaPorta**

Businesswoman Mercedes La Porta is one of 14 women selected nationwide to receive the prestigious Business Stars award, given out by the Women's Business Enterprise National Council (WBENC).

LaPorta, president of Mercedes Electric Supply in Miami, emigrated from Cuba to the United States in 1961 with some relatives. From that time, at the age of six, she went to live in Chicago, where her parents arrived a few months later.

She and her husband, Victor LaPorta, founded Mercedes Electric, exclusive representative of Sylvania in Miami.

The firm went from being a small distributor of Sylvania light bulbs to a company that offers complete lighting services, with an annual revenue in excess of \$20 million.

Last year, LaPorta joined the WBENC affiliate in Miami, and after receiving her certification she started doing business with major corporations, such as Office Depot.

Today, she helps other small businesswomen achieve WBENC certification.

Mercedes LaPorta is truly a star businesswoman.